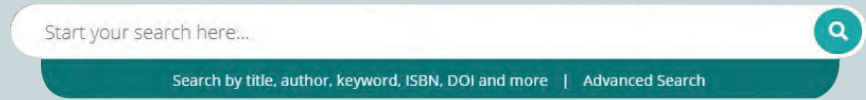


ค้นหา

เทคโนโลยีการค้นหาที่รวดเร็วและแม่นยำ เพื่อช่วยค้นหาเนื้อหาที่คุณต้องการ

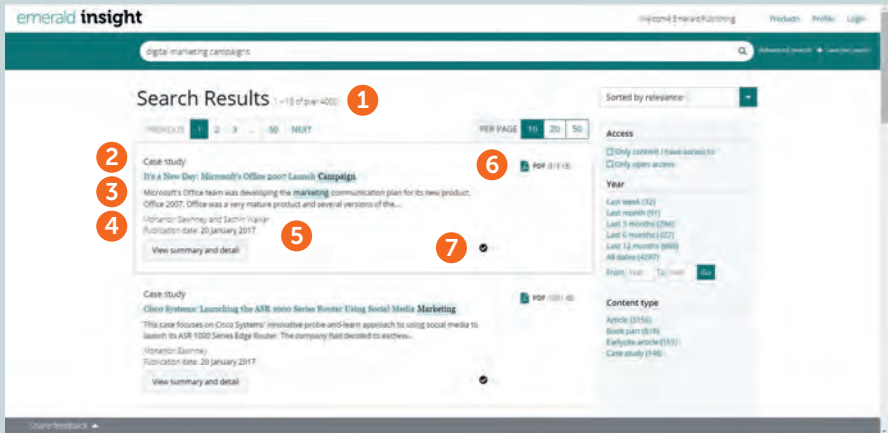
การค้นหา

กรอกคำหรือวลีของคุณลงในกล่องค้นหา (search box) แล้วคลิก ‘(ค้นหา) Search’

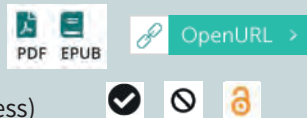


ผลลัพธ์การค้นหา

คืนผลลัพธ์การค้นหาตามความเกี่ยวข้อง โดยแสดงบทความ/บท/หัวเรื่องกรณีศึกษา และคุณสมบัติอื่นๆ:



- 1 จำนวนผลลัพธ์ที่ได้รับ
- 2 ชนิดของเนื้อหา (บทความ ส่วนของหนังสือ หรือกรณีศึกษา)
- 3 ส่วนเริ่มต้นของบทคัดย่อ
- 4 ผู้แต่ง
- 5 วันที่ตีพิมพ์
- 6 ลิงก์สำหรับเข้าถึงทันที (PDF, ePub, OpenURL)
- 7 สถานะการเข้าถึง (เข้าถึงได้/เข้าถึงไม่ได้, Open Access)



กรองผลลัพธ์การค้นหา

ใช้ตัวควบคุมหน้า (page controls) เพื่อดูและเลื่อนผ่านผลลัพธ์:

Search Results 1 – 10 of over 4000

PREVIOUS 1 2 3 ... 50 NEXT

PER PAGE 10 20 50

กรองการค้นหาของคุณเพิ่มเติมด้วยตัวเลือกที่อยู่ทางด้านขวาของหน้าจอ

เรียงลำดับตาม:

- ความเกี่ยวข้อง
- ใหม่ที่สุด/เก่าที่สุด

เข้าถึง:

- เฉพาะเนื้อหาที่เข้าถึงได้โดยสถาบันของคุณเท่านั้น
- เนื้อหา Open Access เท่านั้น

พูดคุยกับบรรณารักษ์ของคุณหากเนื้อหาที่คุณต้องการไม่ปรากฏให้สามารถใช้ได้ ในบางกรณีอาจมีตัวเลือกการเข้าถึงในรูปแบบอื่น

ปี:

- กรองเนื้อหาตามวันที่ตีพิมพ์

ชนิดของเนื้อหา (เลือกจาก):

- บทความจากนิตยสาร/วารสาร
- ส่วนของหนังสือ
- บทความ *Earlycite* (บทความก่อนการตีพิมพ์) (เผยแพร่ล่วงหน้า)
- กรณีศึกษา

Sorted by relevance

Access

Only content I have access to

Only open access

Year

Last week (32)

Last month (91)

Last 3 months (294)

Last 6 months (427)

Last 12 months (869)

All dates (4287)

From Year To Year Go

Content type

Article (3156)

Book part (818)

Earlycite article (167)

Case study (146)

พรีวิวเนื้อหา

การคลิกที่ปุ่ม '(ดูสรุปและรายละเอียด) View summary and detail' จะทำให้คุณเห็นมุมมองที่กว้างขึ้น รวมถึง:

- 1 บทความย่อฉบับเต็ม
- 2 วันที่ตีพิมพ์
- 3 คำหลักคลิกเพื่อค้นหาอีกครั้งตรงคำหลัก

Article

Implications of the selfie for **marketing** management practice in the era of celebrity

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of...

Chris Hooley, Rujigava Amy-Hacley and Dirk H. Basdoun

Publication date: 5 February 2018

Hide summary and detail

Abstract 1

Purpose

The purpose of this paper is to explore the implications of the selfie for **marketing** management in the era of celebrity. The purpose is to show that the facilitation of the creative performance of consumer identity is a key element of the **marketing** management task for the media convergence era.

Design/methodology/approach

The paper uses the selfie, the picture of oneself taken by oneself, as a metaphor to develop a conceptual exploration of the nature of **marketing** in the light of the dominance of celebrity and entertainment in contemporary media and entertainment.

Details 2

Marketing Intelligence & Planning, vol. 35 no. 1

7-26 Research Article

DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2017-0124>

ISSN: 0263-4503

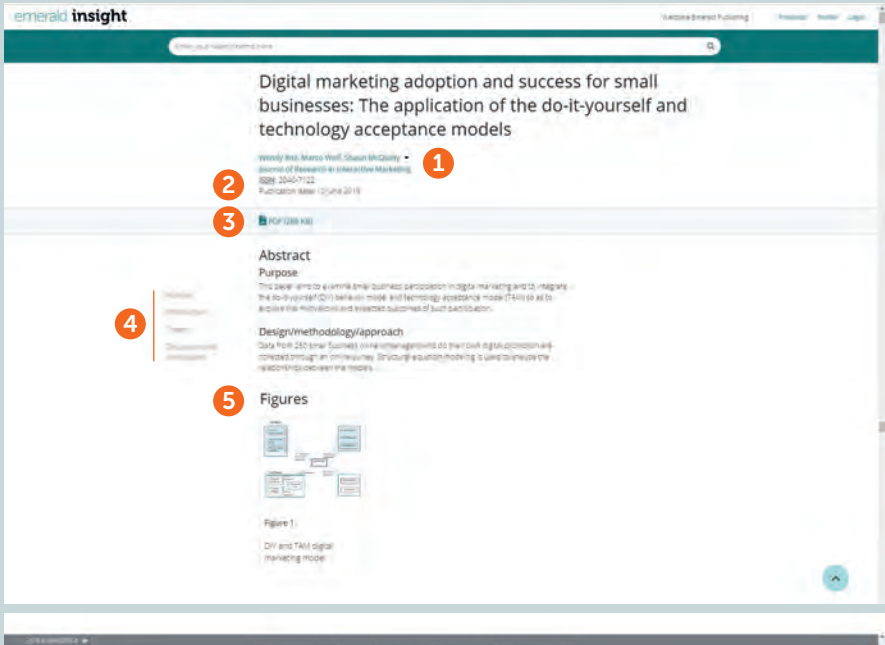
Keywords 3

Identity Celebrity Convergence Selfie

Branded content

เข้าถึงเนื้อหา

การคลิกที่หัวเรื่องจะแสดงเนื้อหาดังกล่าวบนเบราว์เซอร์ของคุณ:



- 1 ดูรายละเอียดเกี่ยวกับผู้แต่งและสังกัดแบบเต็ม
- 2 ไปที่หน้าเนื้อหาแบบเต็มของนิตยสาร/วารสาร หรือหนังสือ
- 3 ดาวน์โหลดไฟล์ในรูปแบบอื่นๆ ที่มีให้บริการ
- 4 ลัดไปยังส่วนของบทความ
- 5 คลิกที่รูปภาพหรือภาพประกอบข้อมูลที่อยู่ในเนื้อหาเพื่อดูแบบขยาย

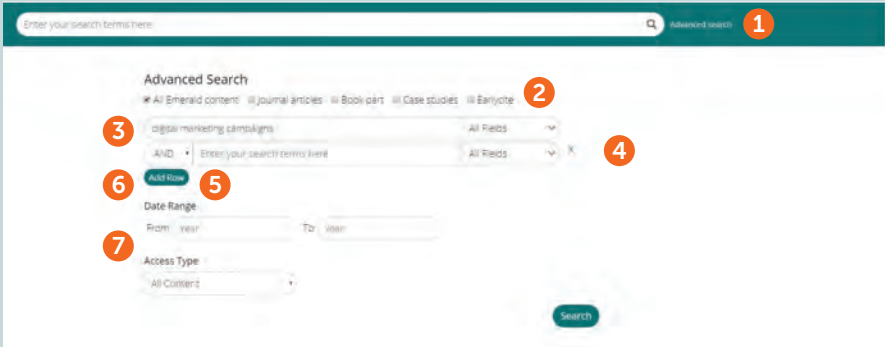
การเปลี่ยนทิศทาง

หากสถาบันของคุณไม่มีการเข้าถึงเนื้อหาพิเศษ คุณจะเห็นข้อความนี้ตรวจสอบกับบรรณารักษ์ของคุณเพื่อดูว่ามีตัวเลือกการเข้าถึงอื่นๆ ให้บริการหรือไม่

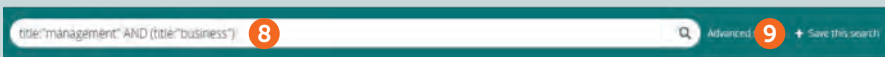
Turnaway

This is a turnaway page, and you do not have access to this content.

ค้นหาขั้นสูง



- 1 เลือก "Advanced search" (ค้นหาขั้นสูง) ในแถบค้นหา
- 2 เลือกชนิดเนื้อหา (ทั้งหมด, วารสาร, หนังสือ, กรณีศึกษา, Earlycite (บทความก่อนการตีพิมพ์))
- 3 ป้อนคำหรือวลีของคุณ คุณสามารถใส่เครื่องหมาย '*' และ '?' ได้ วลีควรรอยู่ในเครื่องหมายคำพูด (เช่น "clean air" (จากอากาศสะอาด) และ "clean air legislation" [กฎหมายเกี่ยวกับอากาศสะอาด] เป็นต้น)
- 4 ปรับแต่งการค้นหาของคุณโดยเลือกฟิวส์ที่คุณต้องการค้นหา (ทั้งหมด, หัวข้อ, บทความย่อ, ผู้มีส่วนร่วม, DOI)
- 5 คลิก "Add row" (เพิ่มแถว) เพื่อเพิ่มคำในการค้นหาเพิ่มเติม
- 6 ใช้ตัวเลือกดรอปดาวน์เพื่อเข้าใช้ตัวดำเนินการบูลีน: 'AND' (และ), 'OR' (หรือ), 'NOT' (ไม่)
- 7 ทำให้การค้นหาแคบลงอีกโดยใช้ "date range" (ช่วงวันที่) หรือตัวกรอง "access type" (ชนิดการเข้าถึง) (สำหรับเนื้อหาทั้งหมด การเข้าถึงส่วนของสมาชิก หรือ Open Access)
- 8 หลังจากกรั่นกรองการค้นหาแล้ว สตริงการค้นหาที่เลือกจะปรากฏขึ้นในแถบค้นหา และจะสามารถปรับแต่งได้ หรืออาจใช้ตัวกรองการปรับแต่งอื่นๆ ตามที่แสดงในหน้า 1 ร่วมด้วย



บันทึกการค้นหา

- 9 คุณสามารถบันทึกการค้นหาใดๆ ได้โดยคลิกที่ลิงก์ "Save this search" (บันทึกการค้นหาที่นี่) นอกจากนี้ คุณสามารถเรียกใช้และจัดการการค้นหาด้วยลิงก์ "Saved searches" (การค้นหาที่บันทึกไว้) ในแถบนำทางที่อยู่ด้านบน

คู่มือสำหรับ Insight

หากต้องการดูคู่มือทั้งหมดของ emerald.com/insight โปรดเข้าไปที่: emeraldpublishing.com/guides

สอบถามเพิ่มเติม: 0-2954-7300 ต่อ 405, 416